



OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní společnosti **TikTokuj.cz s.r.o.** se sídlem Jeseniova 519/19, Žižkov, 130 00 Praha 3, Česká republika, IČO 09886397, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 344065 (dále jen "společnost TikTokuj.cz s.r.o." nebo "TikTokuj.cz s.r.o.") pro poskytování služeb společností TikTokuj.cz s.r.o.

(dále jen "obchodní podmínky")

Obsah

Čl. I	
ÚVODNÍ USTANOVENÍ	4
Čl. II	
VYMEZENÍ POJMŮ	4
Čl. III	
UZAVŘENÍ SMLOUVY	7
Čl. IV	
INFORMACE K POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM	7
Čl. V	
WEBOVÁ PREZENTACE	8
Čl. VI	
INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA S REGISTRACÍ, SPRÁVOU A VLASTNICTVÍM DOMÉN 10	
Čl. VII	
INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA SE ZAJIŠTĚNÍM WEBHOSTINGU	11
Čl. VIII	
INFORMACE K REKLAMNÍM KAMPANÍM	13
Čl. IX	
SPRÁVA PROFILU/ÚČTU	14
Čl. X	
INFLUENCER MARKETING	14
Čl. XI	
TIKTOK ADS - AUKČNÍ REKLAMY	16
Čl. XII	
TIKTOK ADS - REZERVAČNÍ REKLAMY	17
Čl. XIII	
DALŠÍ INFORMACE K TIKTOK ADS - BRANDED HASHTAG CHALLENGE	19
Čl. XIV	
DALŠÍ INFORMACE K TIKTOK ADS	20
Čl. XV	
WEBINÁŘE	21
Registrace a platba	21
Storno podmínky a zrušení registrace	21
Další informace k webináři	22
Čl. XVI	
ŠKOLENÍ, WORKSHOPY	23
Platba, storno podmínky	23
Další informace ke školení	24
Čl. XVII	
AUTORSKÁ PRÁVA	24
Čl. XVIII	
LICENČNÍ UJEDNÁNÍ	25

Čl. XIX	
PŘEDÁVÁNÍ DOKLADŮ A INFORMACÍ	26
Čl. XX	
ODMĚNA ZA POSKYTNUTÉ SLUŽBY	27
Čl. XXI	
ODPOVĚDNOST ZA ŠKODY	29
Čl. XXII	
DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN	32
Čl. XXIII	
TRVÁNÍ SMLOUVY	33
Čl. XXIV	
DORUČOVÁNÍ, KOMUNIKACE MEZI POSKYTOVATELEM A OBJEDNATELEM	35
Čl. XXV	
HLÁŠENÍ CHYB A CHYBY SPJATÉ ZEJMÉNA S TVORBOU A SPRÁVOU WEBOVÝCH STRÁNEK	35
Čl. XXVI	
ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	36
Čl. XXVII	
ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ	37
Čl. XXVIII	
VYŠŠÍ MOC	37
Čl. XXIX	
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	38
Příloha 1	40
Safe zóna	40
Příloha 2	44
Ochrana osobních údajů	44

ČI. I ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- (1) Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon č. 89/2012 Sb."), vzájemná práva a povinnosti mezi společností TikTokuj.cz s.r.o. (dále též jen "Poskytovatel") a třetími osobami (dále též jen "Objednatel") vznikající z příkazních nebo jiných smluv dle § 2430 a násl. a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. či eventuálně jiných typů smluv upravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb. (dále jen "Smlouva").
- (2) V souladu s ustanovením § 1752 občanského zákoníku smluvní strany sjednávají, že Poskytovatel může obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně změnit. Změna obchodních podmínek bude Objednateli oznámena elektronickou poštou na jím uvedenou adresu a nebude-li taková adresa, zveřejněním na webových stránkách Poskytovatele. Změnu obchodních podmínek může Objednatel odmítnout a Smlouvu v takovém případě písemně vypovědět ve výpovědní době, která činí dva (2) měsíce.
- (3) Vyslovením souhlasu s novou verzí obchodních podmínek Objednatel, respektive jejich neodmítnutím, pozbývají předchozí obchodní podmínky účinnosti a nová verze obchodních podmínek se stává nedílnou součástí Smlouvy.
- (4) Toto je aktuální znění obchodních podmínek, které je k dispozici ke každé Smlouvě i na webových stránkách Poskytovatele. Pakliže si to Objednatel vyžádá, Poskytovatel zašle aktuální znění obchodních podmínek Objednateli samostatně elektronickou poštou. Osobám se zhoršeným zrakem zašle Poskytovatel na vyžádání aktuální znění obchodních podmínek s použitím extra velkého písma.

ČI. II VYMEZENÍ POJMŮ

- (1) **Webovou stránkou Poskytovatele** či **webovými stránkami Poskytovatele** se rozumí webová stránka Poskytovatele umístěná na internetové adrese www.tiktokuj.cz.
- (2) **Odměnou za poskytnuté služby** se rozumí odměna, která vychází z aktuálního ceníku uveřejněného na webových stránkách Poskytovatele v době objednání služby. V případě služeb s plněním delším jak jeden (1) měsíc má Poskytovatel

právo zvýšit odměnu o meziměsíční či meziroční nárůst indexu spotřebitelských cen nebo o mezičtvrtletní či meziroční nárůst průměrné mzdy v České republice zveřejněný zejména Českým statistickým úřadem. Poskytovatel i Objednatel se mohou eventuálně od odměny za poskytnuté služby uvedené v předchozích dvou větách odchýlit, a to individuálním sjednáním odměny, která se stane součástí Smlouvy.

- (3) **Aktuálním ceníkem** se rozumí ceník Poskytovatele zveřejněný na webových stránkách Poskytovatele, jenž vždy nahrazuje jakékoliv jiné předchozí ceníky Poskytovatele.
- (4) **Službami** se rozumí služby, které nabízí Poskytovatel na svých webových stránkách či jiných kanálech nebo služby, které byly sjednány mezi Poskytovatelem a Objednatelem.
- (5) **Webovou prezentací** se rozumí výsledek činnosti Poskytovatele ve formě díla, které je zpřístupňované veřejnosti přes internetovou síť na doméně Objednatele, které zahrnuje grafickou i slovní složku, a které je chráněno zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) (dále jen "zákon č. 121/2000 Sb." či "autorský zákon").
- (6) **Doménou** se rozumí unikátní URL adresa, pod kterou lze na internetu dohledat danou webovou prezentaci.
- (7) **Internetovou stránkou** se rozumí jakákoliv stránka umístěná v síti Internet pod unikátní URL adresou.
- (8) **Reklamní kampaní** se rozumí zprostředkování zobrazení reklamního sdělení Objednatele prostřednictvím reklamních ploch.
- (9) **Reklamní plochou** se rozumí plocha určená pro zobrazování reklamních sdělení Objednatele zejména v rámci služeb provozovaných prostřednictvím platformou třetích osob (zejména společnosti Google, Seznam, Facebook, TikTok aj.)
- (10) **Proklikem** se rozumí jedno (1) kliknutí na zobrazené reklamní sdělení Objednatele, které koncového uživatele přivede k návštěvě inzerované internetové stránky; jako proklik se počítá každé kliknutí koncového uživatele na reklamní sdělení Objednatele, i když je cílová stránka mimo provoz; jako proklik se též počítá každé kliknutí koncového uživatele na reklamní sdělení Objednatele, ačkoliv koncový uživatel opustil cílovou stránku před jejím úplným načtením na zařízení koncového uživatele.

- (11) **Sponzorovaným odkazem** se rozumí placená textová reklama zobrazovaná prostřednictvím reklamních ploch a prostřednictvím které se koncový uživatel může prokliknout na inzerovanou stránku Objednatele.
- (12) **Počtem zobrazení** se rozumí celkový počet zobrazení reklamního sdělení prostřednictvím reklamních ploch.
- (13) **CTR (Click-Through-Rate)** se rozumí míra prokliku, tj. poměr prokliků k počtu zobrazení reklamního sdělení prostřednictvím reklamních ploch, vyjádřená v procentech (%).
- (14) **Vyšší mocí** se rozumí všechny okolnosti a vnější události výjimečného a nevyhnutelného charakteru, které smluvní strany nemohly předvídat při podpisu Smlouvy a jejichž výskyt znemožňuje jedné ze stran dodržet všechny nebo část smluvních závazků (zejména povodně, požáry, přírodní a živelné katastrofy, válečný stav, stávky většího rozsahu apod.).
- (15) **Pracovním dnem** se rozumí dny od pondělí až do pátku (mimo svátky) platného času v České republice.
- (16) **Referencí** se rozumí umístění loga Objednatele, obchodního názvu Objednatele či jiného označení Objednatele na propagačních materiálech Poskytovatele, zejména na webových stránkách Poskytovatele, na sociálních sítích Poskytovatele (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter, TikTok aj.) či tištěných materiálech určených k propagaci služeb či značky Poskytovatele.
- (17) **Influencerem** se rozumí třetí osoba, nejčastěji podnikající fyzická osoba či fyzická osoba nepodnikatel, případně obchodní společnost v zastoupení osoby k tomu způsobilé, působící na platformě třetí strany (například Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Twitch aj.) a která je díky svému počtu sledujících, případně jiné metricky, považována za vlivnou
- (18) **Webinářem** se rozumí odborná, populárně-naučná, informativní či jiná přednáška konaná v online prostředí skrze platformy třetích stran (například Zoom, Google Meets, Microsoft Teams, WebinarJam aj.)

Čl. III UZAVŘENÍ SMLOUVY

- (1) Nebude-li dohodnuto jinak, Smlouva mezi Poskytovatelem a Objednatelem může být uzavřena:
- a) Písemně
 - b) V návaznosti na doručení požadavku Objednatele na poskytnutí služeb Poskytovateli elektronickou poštou na adresu info@tiktokuj.cz či vit.janda@tiktokuj.cz či prostřednictvím webové stránky www.tiktokuj.cz (dále jen "návrh smlouvy"), pokud Poskytovatel nejpozději do dvou (2) pracovních dnů Objednateli návrh smlouvy odsouhlasí prostřednictvím elektronické adresy, ze které byl požadavek doručen. Okamžikem doručení souhlasu Poskytovatele s návrhem smlouvy Objednateli vzniká dohoda ohledně služeb vymezených v návrhu smlouvy, přičemž výše odměny Poskytovatele bude stanovena v souladu s Čl. II.
- (2) Smlouva podepsaná oběma smluvními stranami nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní i písemná ujednání týkající se služeb Poskytovatele. Veškeré případné dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány písemně nebo skrze elektronickou korespondenci.
- (3) Poskytovatel i Objednatel prohlašují, že jsou osobami oprávněnými k uzavření a podepsání Smlouvy.
- (4) V případě kolize ustanovení těchto obchodních podmínek a Smlouvy budou přednostně aplikována ujednání učiněná ve Smlouvě.

Čl. IV

INFORMACE K POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM

- (1) Služby poskytované Poskytovatelem Objednateli vychází ze Smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem. Podrobnosti o plnění Smlouvy či detaily k plnění jednotlivých služeb jsou specifikovány přímo v platném znění Smlouvy mezi Poskytovatelem a Objednatelem či prostřednictvím elektronické korespondence.
- (2) Poskytovatel je povinen poskytovat služby v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

- (3) Objednatel má právo vyjádřit se ke kontrolnímu náhledu (korektuře) služeb poskytnutých Poskytovatelem Objednateli. Požadavek na korekturu služeb objednaných Objednatelem je zasílán Objednatelem Poskytovateli pouze elektronickou poštou, a to nejpozději třetí (3) den od obdržení poskytnutých služeb. Pokud se Objednatel ve stanoveném termínu ke kontrolnímu náhledu (korektuře) služeb poskytnutých Poskytovatelem nevyjádří, má se za to, že souhlasí s podobou či výsledkem služeb zaslaných Poskytovatelem v posledním znění, které bylo Objednateli písemně či elektronicky doručeno.
- (4) Případná nutnost provedení služeb nad rámec stanovený ve Smlouvě uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem bude kvalifikována jako vícepráce a musí být projednána s Objednatelem. Odsouhlasení víceprací v hodnotě do 50.000,- Kč může být Objednatelem učiněno prostřednictvím elektronické korespondence. O změnách v rozsahu plnění, kdy by měla hodnota těchto víceprací přesáhnout částku uvedenou v předchozí větě, uzavřou obě strany dodatek k uzavřené Smlouvě, ve kterém bude stanovena i příslušná odměna za poskytnuté služby.
- (5) Poskytovatel není povinen bez předchozího ujednání o ceně provést jakoukoliv vícepráci.
- (6) Objednatel je oprávněn kontrolovat provádění poskytovaných služeb a Poskytovatel je povinen poskytnout Objednateli maximální součinnost, aby k takové kontrole mohlo dojít; to vše v předem dohodnutém termínu.
- (7) Poskytovatel je na základě poskytnutých služeb oprávněn umístit referenci na své propagační materiály dle Čl. II
- (8) Poskytovatel nepřebírá odpovědnost za podnikatelské výsledky Objednatele a z něj plynoucí následky, ani výsledky Objednatele během a v návaznosti na poskytování služeb dle Smlouvy.

Čl. V WEBOVÁ PREZENTACE

- (1) Pokud není dohodnuto jinak, grafickou podobu webové prezentace navrhuje Poskytovatel. Poskytovatel má dále právo kdykoliv dle jeho uvážení zasáhnout do grafického zpracování webové prezentace ve smyslu technické realizovatelnosti grafického návrhu.
- (2) Zdrojový kód webové prezentace nemusí být zcela validní.

- (3) Objednatel je povinen zaslat své texty, které požaduje vložit do webové prezentace, ve formátu .doc, .docx, .odt nebo .txt, prostřednictvím elektronické korespondence. Alternativou je možnost nahrání textových podkladů do online sdíleného úložiště třetí strany (například Google Drive) a zaslání přístupového odkazu k těmto podkladům Poskytovateli prostřednictvím elektronické korespondence. V případě jiného formátu mohou být texty Poskytovatelem převedeny do požadovaných formátů a tato služba bude účtována jako vícepráce.
- (4) Obrázky, fotografie či jiné podklady obdobné povahy jsou Poskytovatelem přijímány ve formátech .jpg, .jpeg, .png, .gif, .svg či .ai. Obrázky, fotografie či jiné podklady obdobné povahy musejí být Poskytovateli Objednatelem poskytnuty jako samostatné soubory, nikoliv vložené například v .pdf či .doc souboru. V případě jiného formátu mohou být obrázky, fotografie či jiné podklady obdobné povahy převedeny Poskytovatelem do požadovaných formátů a tato služba bude účtována jako vícepráce.
- (5) Audiovizuální díla či podklady jsou Poskytovatelem přijímány ve formátech .mp4, .mov, .wav, .mp3. V případě jiného formátu mohou být audiovizuální díla či podklady převedeny Poskytovatelem do požadovaných formátů a tato služba bude účtována jako vícepráce.
- (6) Poskytnutím podkladů uvedených v odst. 3 až 5 tohoto článku Objednatel potvrzuje, že je výlučným vlastníkem poskytnutých podkladů, případně má k daným podkladům svolení autora k jejich dalšímu použití a distribuci (například na základě licenčních či jiných smluv). Pokud jsou na podkladech dodaných Objednatelem jiné osoby, které lze na základě dodaného podkladu Objednatelem identifikovat, je Objednatel povinen disponovat souhlasem daných osob s užitím díla, na kterém se vyskytují. Poskytovatel nenesou odpovědnost za vzniklé škody Objednateli na základě použití podkladů, které byly Objednatelem poskytnuty Poskytovateli, u kterých však Objednatel není výlučným vlastníkem či nemá potřebné svolení autora těchto podkladů k jejich dalšímu použití a distribuci či u kterých nemá souhlas vyobrazených osob s použitím daného díla, na kterém jsou dané osoby vyobrazeny.
- (7) Webová prezentace je optimalizována a testována pouze pro prohlížeč Safari 13.1.1. a vyšší. Poskytovatel nezaručuje správné zobrazení na jiných prohlížečích.
- (8) Pokud bude webová prezentace obsahovat uchovávání informací nebo získávání přístupu k již uchovávaným informacím v koncovém zařízení účastníka nebo uživatele, tzv. cookies, bude taková webová prezentace opatřena viditelnou informací, která bude uživatele internetové stránky o této skutečnosti informovat. Informace bude obsahovat taktéž odkaz na soubor s vysvětlením, co znamenají soubory cookies a tlačítko pro udělení souhlasu či nesouhlasu se zpracováním souborů cookies.

- (9) Převzetím vyhotovené webové prezentace Objednatelem se rozumí písemné či elektronické stvrzení převzetí. K převzetí vyhotovené webové prezentace, objednané Objednatelem, třetí osobou může dojít pouze za písemně či elektronicky uděleného souhlasu Objednatele.
- (10) Pokud Objednatel odmítá vyhotovenou webovou prezentaci převzít, je povinen uvést důvody.
- (11) Webová prezentace se považuje za řádně předanou a dokončenou i bez stvrzení převzetí ze strany Objednatele, pokud byla webová prezentace řádně dokončena a byla provedena bez vad a nedodělků a má vlastnosti stanovené Smlouvou, avšak Objednatel neumožnil přesun webové prezentace na cílové umístění nebo spuštění díla v cílovém umístění nebo Objednatel nestrvalil jeho převzetí nebo toto odmítl. Webová prezentace se považuje za předanou dnem, kdy nastala některá ze skutečností uvedených v předchozích větách.
- (12) Objednatel není povinen webovou prezentaci převzít má-li takové vady a nedodělky, které brání jejímu řádnému užívání. Objednatel je povinen převzít webovou prezentaci i v případě, kdy bude webová prezentace vykazovat drobné vady, které samy o sobě ani ve spojení s jinými však nebrání užívání webové prezentace k jejímu účelu a ani významnějším způsobem neztěžují užívání webové prezentace.

ČI. VI INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA S REGISTRACÍ, SPRÁVOU A VLASTNICTVÍM DOMÉN

- (1) Společnost TikTokuj.cz s.r.o. jako Poskytovatel není oficiálním registrátorem domén. Veškeré registrace domén realizuje Poskytovatel výhradně prostřednictvím registrátorů uvedených na webových stránkách <https://www.nic.cz/whois/registrars/>. Poskytovatel může na žádost Objednatele registrovat nebo převést pod svou technickou správu doménu Objednatele. Technickou správou domény se rozumí zejména její obsluha v zákaznickém účtu Poskytovatele či Objednatele vedeném u jednoho z registrátorů uvedených na webových stránkách <https://www.nic.cz/whois/registrars/>. Poskytovatel může udělit potřebná práva zejména k technické správě domény třetím osobám. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese Poskytovatel odpovědnost vůči Objednateli jako by úkony prováděl on sám. Doména stále zůstává ve

vlastnictví Objednatele, který s ní může po ukončení využívání služeb Poskytovatele libovolně nakládat.

- (2) Platnost domény závisí na zvoleném předplaceném tarifu, nabízeným příslušným registrátorem domény, který si zvolí Objednatel. K prodloužení platnosti domény dochází automaticky registrátorem na základě přijaté platby za doménu ze strany Objednatele. Poskytovatel nenesे žádnou odpovědnost za případné škody vzniklé Objednateli, pokud doméně vypršela platnost a Objednatel v dostatečném předstihu před vypršením doby, na kterou byla doména zaplácena, neuhradil platbu na další období. Objednatel potvrzuje, že si je vědom veškerých rizik spojených s expirací domény a prohlašuje, že případnou škodu vzniklou z neuhrazení platby za doménu nebude vymáhat po Poskytovateli. Objednatel může po Poskytovateli požadovat včasné upozornění na blížící se expiraci domény Objednatele, kterou má Poskytovatel pod svou technickou správou, a to nejpozději patnáct (15) dní před expirací dané domény Objednatele.
- (3) Objednávku domény není možné po objednání domény zrušit či změnit URL adresu objednané domény. Doména se po uhrazení a registraci stává majetkem Objednatele. Doména pozbývá platnosti její expirací.
- (4) Při registraci, transferu a prodloužení platnosti .CZ domény je nutné souhlasit s pravidly registrace, které vydal správce domény CZ.NIC. Proplacením objednávky domény Objednatel souhlasí s aktuální verzí pravidel zveřejněnou na internetových stránkách správce domény CZ.NIC <https://www.nic.cz/page/314/pravidla-a-postupy/>
- (5) V případě, že poskytované služby zahrnují využití platforem třetích stran (Facebook, Google, TikTok aj.) vyžadují ověření domény, zajistí Objednatel potřebné nastavení u dané domény (zpravidla prostřednictvím DNS záznamů), případně umožní Poskytovateli přístup k technické správě domény, kde potřebné nastavení provede Poskytovatel sám.

ČI. VII INFORMACE SOUVISEJÍCÍ ZEJMÉNA SE ZAJIŠTĚNÍM WEBHOSTINGU

- (1) Poskytovatel zajišťuje umístění webové prezentace na doméně zakoupené Objednatelem prostřednictvím třetí strany (tzv. webhosting). Provoz serveru, na kterém je umístěna webová prezentace, se řídí smluvními podmínkami

příslušného serveru, které jsou zpřístupněny na internetových stránkách společnosti poskytující webhosting.

- (2) Poskytovatel může na žádost Objednatele registrovat nebo převést pod svou technickou správu webhosting Objednatele. Poskytovatel může udělit potřebná práva zejména k technické správě webhostingu třetím osobám. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese Poskytovatel vůči Objednateli odpovědnost jako by úkony prováděl on sám. Webhosting stále zůstává ve vlastnictví Objednatele, který s ním může po ukončení využívání služeb Poskytovatele libovolně nakládat.
- (3) V souvislosti se zajištěním webhostingu poskytuje Objednatel své údaje jakožto údaje provozovatele služby, které slouží pro vygenerování zpracovatelské smlouvy, která upravuje vzájemná práva a povinnosti mezi třetí stranou jako poskytovatelem služby webhostingu a Objednatelem jako správcem služby webhostingu při zpracování osobních údajů, které získá třetí strana v souvislosti s poskytováním služby webhostingu.
- (4) Poskytovatel upozorňuje, že v průběhu poskytování webhostingových služeb v síti Internet může docházet k výpadkům, omezením či snížení kvality služeb. Poskytovatel nemůže nést odpovědnost za škody způsobené nefunkčností serveru, porušením či ztrátou nebo za škody způsobené třetími osobami.
- (5) Platnost webhostingu závisí na zvoleném předplaceném tarifu, nabízeným třetí stranou, který si zvolí Objednatel. K prodloužení platnosti webhostingu dochází automaticky třetí stranou na základě přijaté platby za webhosting ze strany Objednatele, Poskytovatel nenese odpovědnost za případné škody vzniklé Objednateli, pokud webhostingu vypršela platnost a Objednatel v dostatečném předstihu před vypršením doby, na kterou byl webhostingu zaplacen, neuhradil platbu na další období. Objednatel potvrzuje, že si je vědom veškerých rizik spojených s expirací webhostingu a prohlašuje, že případnou škodu vzniklou z neuhrazení platby za webhosting nebude vymáhat po Poskytovateli. Objednatel může po Poskytovateli požadovat včasné upozornění na blížící se expiraci webhostingu, který má Poskytovatel pod svou technickou správou, a to nejpozději patnáct (15) dní před expirací.
- (6) Objednatel má právo za pomoci Poskytovatele zakoupit příplatkové služby k webhostingu spjaté zejména se zabezpečením webové prezentace či webhostingu. Celá finanční částka za tyto příplatkové služby bude hrazena Objednatelem.
- (7) V případě, že poskytované služby zahrnující využití platforem třetích stran (Facebook, Google, TikTok aj.) vyžadují zabezpečení webové prezentace Objednatele protokolem https, zajistí Objednatel potřebné nastavení u daného webhostingu (zpravidla zakoupením či aktivací příplatkové služby), případně

umožní Poskytovateli přístup k technické správě webhostingu, kde potřebné nastavení provede Poskytovatel sám.

ČI. VIII INFORMACE K REKLAMNÍM KAMPAŇÍM

- (1) Ke spuštění reklamní kampaně Poskytovatelem dojde v smluvně stanoveném termínu a po doručení všech podkladů nutných pro běh reklamní kampaně Objednatelem Poskytovateli, přičemž Objednatel se při poskytování všech potřebných podkladů a informací Poskytovateli řídí ČI. XIX. Ke spuštění reklamní kampaně dojde nejpozději do třiceti (30) kalendářních dnů od uzavření Smlouvy, nebude-li ve Smlouvě ujednáno pozdější datum spuštění.
- (2) Délka reklamní kampaně je stanovena Objednatelem, případně může být délka reklamní kampaně doporučena Poskytovatelem, který však bez předchozího souhlasu Objednatele s touto doporučenou délkou reklamní kampaně nemůže reklamní kampaň spustit.
- (3) V případě malé odezvy reklamní kampaně (tzn. CTR je nižší než 0.5 %), kterou nebude možné vyřešit ani optimalizací, je možné reklamní kampaň ukončit písemnou či ústní dohodou smluvních stran.
- (4) Poskytovatel je povinen na žádost Objednatele zajistit Objednateli informace o stavu a běhu reklamní kampaně, a to formou online statistik anebo prostřednictvím informačního e-mailu minimálně jednou měsíčně, není-li dohodnuto jinak. Tato povinnost vzniká Poskytovateli okamžikem spuštění reklamní kampaně a zaniká okamžikem uplynutí sjednané délky reklamní kampaně. Po uplynutí této doby Poskytovatel na žádost Objednatele podá Objednateli informační zprávu doručenou skrze elektronickou korespondenci o výsledcích uplynulé reklamní kampaně; žádost Objednatele však musí být zaslána bez zbytečného odkladu po ukončení reklamní kampaně; pokud nebude dohodnuto jinak, bude se jí rozumět doba třiceti (30) kalendářních dnů.
- (5) Pakliže chce Objednatel měřit úspěšnost reklamních kampaní formou metrik získaných na základě chování koncového uživatele na cílové inzerované stránce či v inzerované aplikaci, je povinen zajistit napojení nástroje Pixel či jiného k tomu určeného nástroje třetí strany do cílové inzerované stránky či inzerované aplikace a koncového uživatele o této skutečnosti informovat. Poskytovatel neodpovídá za špatně implementovaný Pixel či jiný nástroj třetí strany a za na to navazující úkony spjaté zejména s optimalizací reklamní kampaně, a to ani za následky či škody z toho plynoucí.

- (6) Objednatel je povinen zajistit, aby jeho reklamní sdělení nebyly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a souvisejícími předpisy, s dobrými mravy a neporušovaly zájmy třetích osob.

ČI. IX SPRÁVA PROFILU/ÚČTU

- (1) Objednatel může Poskytovateli v rámci poskytovaných služeb poskytnout přístup ke svému profilu/účtu na platformě třetí strany (dále jen "profil"). Poskytovatel může udělit potřebná přístupová práva uvedená v předchozí větě zejména k úkonům spjatým s poskytovanou službou třetím osobám. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese Poskytovatel vůči Objednateli odpovědnost jako by úkony prováděl on sám. Profil stále zůstává ve vlastnictví Objednatele, který s ním může po ukončení využívání služeb Poskytovatele libovolně nakládat.
- (2) Poskytovatel nenes odpovědnost za krádež či zneužití profilu Objednatele na základě chování Objednatele, které ke krádeži či zneužití vedlo během doby poskytování služeb Poskytovatelem Objednateli; a to pokud se krádeže či zneužití nedopustila třetí osoba, které Poskytovatel udělil potřebná přístupová práva dle druhé a třetí věty předchozího odstavce.
- (3) Objednatel je povinen Poskytovatele informovat o počtu subjektů, které mají přístupová práva k profilu Objednatele. Není však nutné tyto subjekty identifikovat.
- (4) Poskytovatel nenes odpovědnost za špatné nakládání s profilem a případné vzniklé škody tím způsobené, které mohou vzniknout na základě chování jiné třetí strany, které Objednatel umožnil přístup k profilu, pakliže se nejedná o třetí osobu, které přístupová práva udělil Poskytovatel dle druhé a třetí věty odstavce 1 tohoto článku.

ČI. X INFLUENCER MARKETING

- (1) Poskytovatel může na žádost Objednatele sestavit seznam Influencerů pro účely poskytovaných služeb. Poskytovatel při sestavování seznamu pro Objednatele

čerpá výhradně z veřejně dostupných informací, případně z informací, které Poskytovateli poskytli Influenceri ze své vlastní vůle za účelem, který nevyklučuje jejich zařazení do seznamu Influencerů pro Objednatele.

- (2) Poskytovatel nesmí Objednateli zpřístupnit jakékoliv identifikační údaje Influencerů, pakliže k tomu nemá od Influencerů výslovný souhlas. Tento souhlas může Influencer Poskytovateli sdělit formou elektronické korespondence či soukromé zprávy přes nástroj elektronické komunikace (například Messenger, WhatsApp, iMessage apod.). Influencer musí při udělování souhlasu jasně vědět, kdo je Objednatel a za jakým účelem budou Poskytovatelem Objednateli zpřístupněny identifikační údaje Influencera.
- (3) Poskytovatel je povinen zachovat mlčenlivost o obchodních praktikách, modelech a know-how Objednatele, pokud se nejedná o veřejně dostupné informace, které by mohly ohrozit podnikatelskou činnost Objednatele, pakliže by nedošlo k navázání spolupráce s Influencerem.
- (4) Poskytovatel nepřebírá odpovědnost za výsledky služeb realizovaných ve spolupráci s Influencerem na základě uzavřené smlouvy mezi Objednatelem a Influencerem, a to ani v případě, kdy hrál Poskytovatel zásadní roli při zprostředkování uzavření dané smlouvy mezi Objednatelem a Influencerem.
- (5) Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout spolupráci s daným Influencerem bez udání důvodu.
- (6) Objednatel může Poskytovateli navrhnout seznam Influencerů, se kterými by rád navázal spolupráci ve spojitosti s poskytovanými službami. V takovém případě má Poskytovatel právo odmítnout spolupráci s Influencery dle svého uvážení bez udání důvodu.
- (7) Je povinností Influencera zajistit si potřebná živnostenská či jiná oprávnění k vykonávání podnikatelské činnosti v rámci poskytovaných služeb Influencera. Poskytovatel nenes odpovědnost za případné vzniklé škody či sankce, které mohou vzniknout na straně Influencera v případě nedodržení podmínky uvedené v predešlé větě. Influencer se v tomto případě řídí primárně zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "živnostenský zákon").
- (8) Poskytovatel je oprávněn umístit na své webové stránky či jiné propagační materiály veřejně dostupné informace, včetně fotografie, Influencera, se kterým Poskytovatel spolupracoval či spolupracuje v rámci poskytovaných služeb na základě uzavřené smlouvy mezi Poskytovatelem a Influencerem.

- (9) Reklamní sdělení s využitím služeb Influencera musí být řádně označeno dle platné legislativy, označení musí být srozumitelné a na první pohled viditelné.

ČI. XI TIKTOK ADS - AUKČNÍ REKLAMY

- (1) V rámci placených aukčních reklam na platformě třetí strany TikTok je Objednatel oprávněn poskytnout Poskytovateli vlastní audiovizuální materiál, který si přeje propagovat na platformě třetí strany TikTok.
- (2) V případě předchozího odstavce jsou Poskytovatelem přijímány audiovizuální díla ve formátech .mp4, .mov, .mpeg, .3gp či .avi, a to v minimálním rozlišení
- (a) vyšším než 540x960 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 9:16,
 - (b) vyšším než 640x640 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 1:1, nebo
 - (c) vyšším než 960x540 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 16:9.
- (3) Velikost audiovizuálního díla dodaného Objednatelem Poskytovateli nesmí přesahovat 500 MB.
- (4) V případě jiného formátu, poměru stran či velikosti mohou být audiovizuální díla či podklady převedeny Poskytovatelem do požadovaných formátů, poměrů stran či velikosti a tato služba bude účtována jako vícepráce.
- (5) V případě poskytnutého audiovizuálního díla s nižším rozlišením než je uvedeno v odstavci 2 body a) až c) je Objednatel povinen zajistit audiovizuální díla v odpovídajícím rozlišení a tyto podklady Poskytovateli následně dodat.
- (6) Poskytovatel nemá povinnost spustit placenou reklamu na platformě třetí strany TikTok, pakliže nebude mít k dispozici podklady ze strany Objednatele v požadovaných formátech, poměru stran, velikosti či rozlišení.
- (7) Poskytnutím podkladů na základě odst. 1 až 3 tohoto článku Objednatel potvrzuje, že je výlučným vlastníkem poskytnutých podkladů, případně má k daným podkladům svolení autora k jejich dalšímu použití a distribuci (například prostřednictvím licenčních či jiných smluv). Pokud jsou na podkladech dodaných Objednatelem jiné osoby, které lze na základě dodaného podkladu Objednatele identifikovat, je Objednatel povinen disponovat souhlasem daných osob s užitím díla, na kterém se vyskytují. Poskytovatel nenes odpovědnost za vzniklé škody Objednateli na základě použití podkladů, které byly Objednatelem poskytnuty Poskytovateli, u kterých však Objednatel není výlučným vlastníkem či nemá potřebné svolení autora těchto podkladů k jejich dalšímu použití a distribuci či u

kterých nemá souhlas vyobrazených osob s použitím daného díla, na kterém jsou dané osoby vyobrazeny.

- (8) Poskytnutím podkladů Objednatele, určených k placené propagaci na platformě třetí strany TikTok, Objednatel prohlašuje, že dodané podklady nejsou v rozporu se zásadami komunity třetí strany TikTok, které jsou dostupné na webové stránce <https://www.tiktok.com/community-guidelines>. Pokud budou dodané podklady v rozporu s těmito zásadami, Poskytovatel není povinen dodané podklady použít v rámci placené propagace na platformě třetí strany TikTok. Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli vyplývající z dodání a použití podkladů, určených k placené propagaci na platformě třetí strany TikTok, které jsou v rozporu se zásadami komunity třetí strany TikTok dostupnými na webové stránce <https://www.tiktok.com/community-guidelines>.
- (9) Poskytovatel nenese odpovědnost za nečitelnost textu, obrázků, log či jiných grafických prvků použitých v dodaných podkladech, pokud budou tyto texty, obrázky, loga či jiné grafické prvky mimo tzv. safe zónu, která je blíže popsána a vyznačena v příloze 1 těchto obchodních podmínek. Poskytovatel nemusí spustit placenou propagaci s využitím dodaných podkladů Objednatele, pokud budou dodané podklady obsahovat texty, obrázky, loga či jiné grafické prvky mimo safe zónu. Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli na základě použití dodaných podkladů Objednatele obsahujících texty, obrázky, loga či jiné grafické prvky mimo safe zónu v rámci placené propagace.
- (10) Poskytovatel nezaručuje zobrazení kompletního názvu ani popisu daného reklamního sdělení dodaného Objednatelem, zejména kvůli jeho příliš velké délce, použití nevhodných znaků, emotikon či slov a slovních spojení, které jsou v rozporu se zásadami komunity třetí strany TikTok dostupných na webové stránce <https://www.tiktok.com/community-guidelines>. Pokud bude mít Poskytovatel oprávněné podezření, že by mohlo dojít ke skutečnosti uvedené v předchozí větě, může název i popis reklamního sdělení změnit dle svého uvážení tak, aby k uvedené skutečnosti nedošlo, zároveň však aby se význam reklamního sdělení co nejvíce blížil tomu původnímu.

ČI. XII TIKTOK ADS - REZERVAČNÍ REKLAMY

- (1) V rámci placených rezervačních reklam na platformě třetí strany TikTok je Objednatel oprávněn poskytnout Poskytovateli vlastní audiovizuální materiál, který si přeje propagovat na platformě třetí strany TikTok.

(2) V případě předchozího odstavce jsou Poskytovatelem přijímány audiovizuální díla s následujícími parametry:

(a) V případě rezervační reklamy typu Brand Takeover,

- (i) videa ve formátu .mp4, o velikosti 5 MB nebo menší, o délce 3-5 vteřin, bez zakomponované zvukové stopy, nebo
- (ii) obrázky ve formátech .jpg, .png či .jpeg, o velikosti 500 KB nebo menší.

(b) V případě rezervační reklamy typu TopView,

- (i) videa ve formátu .mp4, .mpeg, .3gp, .avi či .mov, o velikosti 500 MB nebo menší, o délce 5-60 vteřin, s poměrem stran 9:16, s minimálními rozměry většími než 540x960 px, s bitrate vyšším než 2 500 kbps a se zakomponovanou zvukovou stopou.

(c) V případě rezervační reklamy typu In-Feed,

- (i) audiovizuální díla ve formátech .mp4, .mov, .mpeg, .3gp či .avi, o délce 5-60 vteřin, s maximální velikostí 500 MB, s minimálním bitrate 2 500 kbps, se zakomponovanou zvukovou stopou, a to v minimálním rozlišení
 - 1) vyšším než 540x960 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 9:16,
 - 2) vyšším než 640x640 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 1:1, nebo
 - 3) vyšším než 960x540 px u audiovizuálního díla s poměrem stran 16:9.

(d) V případě rezervační reklamy typu Branded Hashtag Challenge,

- (i) video(a) ve formátu .mp4, .mpeg, .3gp, .avi či .mov, o velikosti 100 MB nebo menší, o délce 12-15 vteřin, s poměrem stran 9:16, rozlišením vyšším než 720x1280 px a s bitrate vyšším než 2 500 kbps,
- (ii) hudba ve formátu .mp3, o délce 15-60 vteřin

(3) V případě, kdy realizace a spuštění rezervační reklamy podléhá komunikaci Poskytovatele, respektive Objednatele prostřednictvím Poskytovatele, se zástupcem platformy třetí strany TikTok, Poskytovatel nenes odpovědnost za výsledek rozhodnutí zástupce platformy třetí strany TikTok ve věci schválení dané reklamy Objednatele. Poskytovatel negarantuje zvolený datum reklamy Objednatele.

(4) Poskytovatel nezaručuje korektní zobrazení použitých podkladů dodaných Objednatelem, pakliže nebudou dodané podklady v souladu s doporučeními ze strany platformy třetí strany TikTok dostupnými na <https://ads.tiktok.com/toolbox/aegir/material-center>. Tato doporučení u jednotlivých typů reklam budou mít vždy přednostní práva před parametry uvedenými v těchto obchodních podmínkách.

- (5) Poskytovatel nemá povinnost spustit placenou reklamu na platformě třetí strany TikTok, pakliže nebude mít k dispozici podklady ze strany Objednatele v souladu s parametry uvedenými v tomto článku nebo budou-li dodané podklady ze strany Objednatele v rozporu se zásadami komunity třetí strany TikTok dostupnými na webové stránce <https://www.tiktok.com/community-guidelines>.
- (6) Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli vyplývající z dodání a použití podkladů, určených k placené propagaci na platformě třetí strany TikTok, které jsou v rozporu se zásadami komunity třetí strany TikTok dostupnými na webové stránce <https://www.tiktok.com/community-guidelines> nebo které jsou v rozporu s parametry uvedenými v tomto článku.
- (7) Poskytnutím podkladů na základě odst. 1 a 2 tohoto článku Objednatel potvrzuje, že je výlučným vlastníkem poskytnutých podkladů, případně má k daným podkladům svolení autora k jejich dalšímu použití a distribuci (například prostřednictvím licenčních či jiných smluv). Pokud jsou na podkladech dodaných Objednatelem jiné osoby, které lze na základě dodaného podkladu Objednatele identifikovat, je Objednatel povinen disponovat souhlasem daných osob s užitím díla, na kterém se vyskytují. Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli na základě použití podkladů, které byly Objednatelem poskytnuty Poskytovateli, u kterých však Objednatel není výlučným vlastníkem či nemá potřebné svolení autora těchto podkladů k jejich dalšímu použití a distribuci či u kterých nemá souhlas vyobrazených osob s použitím daného díla, na kterém jsou dané osoby vyobrazeny.

ČI. XIII DALŠÍ INFORMACE K TIKTOK ADS - BRANDED HASHTAG CHALLENGE

- (1) V rámci placených rezervačních reklam na platformě třetí strany TikTok typu Branded Hashtag Challenge (dále jen "BHTC") je Objednatel oprávněn poskytnout Poskytovateli vlastní audiovizuální materiál, který si přeje propagovat na platformě třetí strany TikTok. Podrobnosti o podkladech Objednatele, které jsou Poskytovatelem v této souvislosti přijímány, jsou uvedeny v písm. d) odst. 2 ČI. XII těchto obchodních podmínek.
- (2) Realizace a spuštění BHTC podléhá pečlivému prostudování podmínek tohoto typu placené reklamy Objednatelem na stránkách platformy třetí strany TikTok dostupných na internetové adrese <https://ads.tiktok.com/toolbox/aegir/material-center?aid=459800923455805388>, jakožto i následnému dodržení stanovených podmínek během realizace BHTC Objednatelem. Poskytovatel nenese odpovědnost za škody vzniklé Objednateli na

základě nerealizování BHTC v souladu s podmínkami platformy třetí strany TikTok uvedenými v předchozí větě. Poskytovatel není povinen v rámci poskytovaných služeb realizovat BHTC, pakliže má oprávněné podezření, že Objednatel nepostupuje v souladu s podmínkami platformy třetí strany TikTok uvedenými v první větě tohoto odstavce.

- (3) Pokud bude BHTC vykazovat prvky soutěže (tj. koncoví uživatelé budou o něco soutěžit, resp. bude jim Objednatelem přislíbena odměna za určitou aktivitu), Objednatel musí před spuštěním BHTC dodat podmínky a pravidla účasti v této soutěži. Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli na základě Objednatelem nedodaných podmínek a pravidel účasti v soutěži.
- (4) Objednatel se zavazuje při sestavování podmínek a pravidel účasti v soutěži řídit příslušnými obecně závaznými právními předpisy. Poskytovatel nenese odpovědnost za Objednatelem nesprávně sestavené podmínky a pravidla účasti v soutěži, resp. za podmínky a pravidla účasti v soutěži, které nebudou v souladu s příslušnými obecně závaznými předpisy či podmínkami platformy třetích stran, v rámci kterých bude soutěž probíhat (například TikTok).
- (5) Objednatel nese plnou odpovědnost za plnění činností vyplývajících z podmínek a pravidel účasti v soutěži vůči koncovým uživatelům.

ČI. XIV DALŠÍ INFORMACE K TIKTOK ADS

- (1) Poskytovatel je povinen po Objednateli požadovat jeho identifikační údaje pro účely založení reklamního účtu na platformě třetí strany TikTok. Jedná se zejména o název obchodní společnosti, případně název obchodní značky, internetovou adresu Objednatele, výpis z obchodního rejstříku, druh podnikání a země podnikání. Objednatel je povinen mít k provozování uvedeného podnikání potřebná živnostenská oprávnění dle živnostenského zákona, případně mít všechna další potřebná oprávnění určená českou legislativou. Pakliže Objednatel podniká v cizí zemi, je povinen mít tato oprávnění i v těchto zemích. Poskytovatel může Objednatele vyzvat k předložení dokladů, které potvrdí skutečnosti uvedené v předchozích dvou (2) větách. Poskytovatel nenese odpovědnost za vzniklé škody Objednateli v případě uvedení podnikatelských činností či druhu podnikání Objednatele, ke kterým nemá Objednatel potřebná oprávnění.
- (2) Poskytovatel může udělit potřebná přístupová práva třetím osobám k úkonům spjatým s poskytovanou službou placené propagace na platformě třetí strany TikTok. Za veškeré následné úkony provedené třetí osobou nese Poskytovatel vůči Objednateli odpovědnost jako by úkony prováděl on sám.

- (3) Použitím dodané hudby Objednatele v rámci placené reklamy Objednatel souhlasí, že tato hudba bude platformou třetí strany TikTok zpřístupněna dalším koncovým uživatelům platformy třetí strany TikTok, kteří ji budou moci využívat ve své tvorbě. Další práva a povinnosti Objednatele jsou v této věci záležitostí právních vztahů, které vzniknou mezi Objednatelem a platformou třetí strany TikTok.
- (4) Pakliže podléhá spuštění reklamní kampaně revizi a schválení ze strany platformy třetí strany TikTok, neodpovídá Poskytovatel za výsledný verdikt platformy třetí strany TikTok. V případě, kdy platforma třetí strany TikTok rozhodne pro nespouštění reklamní kampaně, není Objednatel oprávněn po Poskytovateli vymáhat jakoukoliv vzniklou škodu tím způsobenou. Poskytovatel je oprávněn si za vykonanou práci v souvislosti s přípravou reklamní kampaně účtovat odměnu definovanou v Čl. II, a to i v případě rozhodnutí platformy třetí strany TikTok o nespouštění reklamní kampaně, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.

Čl. XV WEBINÁŘE

Registrace a platba

- (1) Na webinář je možné se registrovat skrze online registrační formulář dostupný na webové adrese www.tiktokuj.cz/webinare, případně na jiné webové stránce umožňující registraci na daný webinář Poskytovatele, eventuálně skrze e-mailovou adresu info@tiktokuj.cz.
- (2) Webináře mohou mít placený či bezúplatný charakter. U placeného webináře platí, že po vyplnění příslušného registračního formuláře bude Objednateli zpřístupněna možnost platby, a to buď zasláním výzvy k platbě na e-mailovou adresu Objednatele uvedenou v registračním formuláři či přímo na webové stránce Poskytovatele. Výzva k platbě bude obsahovat celkovou výši poplatku za účast na webináři (dále jen "poplatek za účast na webináři"). Registrace na placený webinář je kompletní ve chvíli, kdy byl poplatek za účast na webináři zcela uhrazen Objednatelem Poskytovateli na bankovní účet Poskytovatele. Registrace na bezúplatný webinář je kompletní ve chvíli, kdy byl Objednatelem odeslán příslušný registrační formulář a do jeho e-mailové schránky přišlo potvrzení o registraci.

Storno podmínky a zrušení registrace

- (1) Registrace na placený webinář a příslušná výzva k platbě je stornována a zrušena, pakliže ani následující pracovní den po datu splatnosti uvedeném na výzvě k

platbě, zaslané Objednateli po registraci na příslušný webinář, nebude na bankovním účtu Poskytovatele uhrazený poplatek za účast na webináři.

- (2) Pakliže Objednatel uhradil poplatek za účast na webináři a nebude se moci webináře zúčastnit, je Objednatel povinen neprodleně kontaktovat Poskytovatele o této skutečnosti na e-mailové adrese info@tiktokuj.cz. Pakliže tak Objednatel učiní sedm (7) pracovních dní před datem konání webináře, Poskytovatel vrátí Objednateli celý uhrazený poplatek za účast na webináři. Pakliže tak Objednatel učiní v kratší době než sedm (7) pracovních dní před datem konání webináře, uhrazený poplatek je nevratný, může však být převeden na jiný budoucí webinář ve stejné hodnotě dle výběru Objednatele.
- (3) Dojde-li ke zrušení webináře Poskytovatelem, má Objednatel registrovaný na daný termín právo požadovat po Poskytovateli vrácení poplatku za účast na webináři, případně požadovat převod poplatku na jiný termín webináře či jiný webinář ve stejné hodnotě dle výběru Objednatele.

Další informace k webináři

- (1) Poskytovatel nepřebírá odpovědnost za škody vzniklé Objednateli na základě podnikatelských aktivit, kroků či úkonů, které Objednatel provede během či po účasti na webináři Poskytovatele.
- (2) Poskytovatel nenesे odpovědnost za technické výpadky ze strany Objednatele během konání webináře. Objednatel bere na vědomí, že pro hladký průběh účasti na webináři je potřeba mít zajištěno zejména rychlé a stabilní připojení k síti Internet.
- (3) Výpadky během konání webináře způsobené technickou chybou na straně Poskytovatele je Poskytovatel povinen Objednateli kompenzovat náhradním termínem webináře, a to v případě, kdy výpadek zkrátil plánovanou délku webináře o více jak 50 %.
- (4) Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu lektora, termínu webináře či úplné zrušení webináře z neočekávaných organizačních a provozních důvodů. O těchto změnách Poskytovatel Objednatele neprodleně informuje.

ČI. XVI ŠKOLENÍ, WORKSHOPY

- (1) Pro účely tohoto článku se školením či workshopem rozumí aktivita Poskytovatele na smluveném místě (offline na blíže určené adrese či online prostřednictvím blíže určené platformy třetí strany), která má za cíl zodpovědět dotazy Objednatele, na které bude Poskytovatel znát odpověď, či jinak informovat Objednatele o věcech, na kterých se Poskytovatel s Objednatelem domluví, že budou součástí programu dané aktivity. Slova "školení" a "workshop" jsou v tomto článku považovány za synonyma.

Platba, storno podmínky

- (1) Požadavek Objednatele na realizaci školení ze strany Poskytovatele je možné podat skrze e-mailovou adresu info@tiktokuj.cz, případně skrze webové stránky Poskytovatele, bude-li to Poskytovatelem umožněno.
- (2) Po odeslání požadavku Objednatelem, respektive po zaznamenání požadavku Poskytovatelem, má Poskytovatel sedm (7) pracovních dní na vytvoření odpovědi a cenové nabídky požadovaného školení pro Objednatele. Poskytovatel je oprávněn požadavek nepřijmout a školení nerealizovat. V takovém případě o tom Poskytovatel Objednatele informuje ve lhůtě sedm (7) pracovních dní od zaznamenání požadavku Objednatele Poskytovatelem.
- (3) Po potvrzení realizace školení a smluvní ceny oběma stranami, což může být provedeno písemně či prostřednictvím prostředků elektronické komunikace, odešle Poskytovatel Objednateli výzvu k platbě obsahující celkovou částku za školení (dále jen "poplatek za školení"), číslo bankovního účtu Poskytovatele, variabilní symbol, datum vystavení a datum splatnosti. Realizace školení je definitivně potvrzena přijetím poplatku za školení na bankovní účet Poskytovatele uvedený na dané výzvě k platbě.
- (4) Pakliže Objednatel uhradil poplatek za školení a nebude se moci školení zúčastnit, je Objednatel povinen o této skutečnosti neprodleně informovat Poskytovatele na e-mailové adrese info@tiktokuj.cz. Pakliže tak Objednatel učiní čtrnáct (14) pracovních dní před datem konání školení, Poskytovatel vrátí Objednateli celý uhrazený poplatek za školení. Pakliže tak Objednatel učiní v době mezi čtrnácti (14) až sedmi (7) pracovními dny před datem konání školení, Poskytovatel vrátí Objednateli 50 % poplatku za školení. Pakliže tak Objednatel učiní v kratší době než sedm (7) pracovních dní před datem konání školení, uhrazený poplatek je nevratný. Ve všech zmíněných případech platí, že Objednatel může požádat Poskytovatele o převedení poplatku za školení na jiné budoucí školení ve stejné

hodnotě v novém termínu školení odsouhlaseném oběma stranami. V případě, kdy k takovému požadavku dojde v den konání školení, je Poskytovatel i tak oprávněn Objednateli účtovat 25 % ze smlouvené ceny školení.

- (5) Dojde-li ke zrušení školení Poskytovatelem, má Objednatel právo požadovat po Poskytovateli vrácení poplatku za školení, případně požadovat převod poplatku na jiný termín školení ve stejném rozsahu odsouhlasený oběma stranami.

Další informace ke školení

- (1) Poskytovatel nepřebírá odpovědnost za škody vzniklé Objednateli na základě podnikatelských aktivit, kroků či úkonů, které Objednatel provede během a po účasti na školení Poskytovatele.
- (2) Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu lektora, termínu školení či úplné zrušení školení z neočekávaných organizačních a provozních důvodů. O těchto změnách Poskytovatel Objednatele neprodleně informuje.

ČI. XVII AUTORSKÁ PRÁVA

- (1) Dílo, které splňuje definiční znaky autorského díla dle autorského zákona, vytvořené podle Smlouvy pro Objednatele, bude Objednatel oprávněn použít pouze k účelu vyplývajícímu ze Smlouvy. K jiným účelům je Objednatel oprávněn jej použít pouze s předchozím souhlasem Poskytovatele.
- (2) Veškeré Objednatelem dodané podklady jsou chráněny autorským právem Objednatele. Objednatel se zavazuje dodat ke zpracování díla jen autorizované podklady, se kterými je oprávněn nakládat právě k tomuto účelu, jak je blíže popsáno v Čl. V odst. 6, Čl. XI odst. 7 či Čl. XII odst. 7 těchto obchodních podmínek. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli veškerou škodu, která by případně vznikla z Poskytovatelem neoprávněného použití Objednatelem dodaných podkladů.
- (3) Veškeré know-how, výrobní a tvůrčí procesy, vytvořené grafické prvky či jiné materiály či audiovizuální díla, které jsou součástí díla, jsou chráněny autorským právem Poskytovatele.
- (4) Poskytovatel má právo propagace díla formou reference.

- (5) Objednatel je povinen uvést Poskytovatele (značku či obchodní společnost) ve všech případech, kdy to povaha díla umožňuje a kdy uvedení Poskytovatele není vizuální překážkou, zejména ve zdrojovém kódu a v patičce webové prezentace Objednatele, jako název autora díla s aktivním odkazem na webové stránky Poskytovatele. Objednatel pak není oprávněn bez písemného či elektronicky uděleného svolení Poskytovatele tuto autorskou značku odstranit či pozměnit a není oprávněn ani jinak pozměňovat údaj o autorství či autorství připisovat jiné osobě než Poskytovateli s výjimkou, že by autorská práva náležela jiné osobě než Poskytovateli.

ČI. XVIII LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

- (1) Poskytovatel na základě Smlouvy a těchto obchodních podmínek poskytuje Objednateli
- (a) výhradní licenci na užití všech částí díla, které jsou svojí povahou unikátní a zhotovené výhradně pro Objednatele,
 - (b) nevýhradní licenci na užití těch částí díla, které nemají svou povahu unikátní a nemusí být zhotovené výhradně pro Objednatele.
- (2) Za unikátní části díla jsou považovány všechny části díla, které jsou svojí povahou unikátní a jsou zhotovené výhradně pro Objednatele (zejména zhotovená loga a logotypy, reklamní slogany, hlavní grafické prvky, reklamní motivy či audiovizuální díla). K unikátní části díla poskytuje Poskytovatel Objednateli na dobu trvání Smlouvy výhradní licenci k užití díla k vlastní propagaci Objednatele ke všem způsobům užití (především k účelu své propagace a komunikace), v rozsahu neomezeném, kromě práva dílo užit způsobem, který v době uzavření Smlouvy ještě není znám. Poskytovatel nesmí poskytnout licenci k unikátní části díla třetí osobě a je povinen se i sám zdržet výkonu práva užit unikátní část díla způsobem, ke kterému licenci k unikátní části díla uděluje.
- (3) Za neunikátní části díla mohou být považovány drobné grafické prvky, symboly a značky vytvořené Poskytovatelem nevýhradně pro Objednatele. Poskytovatel na tyto části díla poskytuje Objednateli nevýhradní a omezenou licenci k užívání pouze v souvislosti s užíváním díla jako celku a k účelům vyplývajících ze Smlouvy nebo těchto obchodních podmínek. Poskytovatel může tyto části užit a poskytnout licenci třetím stranám, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy Objednatele. Objednateli na základě této licence nevzniká nárok na disponování s těmito částmi k vytváření např. jiných děl či jejich zpřístupnění třetím stranám.

- (4) Objednatel je oprávněn zasahovat do unikátní části díla chráněného autorským právem pouze se souhlasem Poskytovatele.
- (5) Objednatel není oprávněn licenci k unikátní části díla postoupit. Objednatel je oprávněn postoupit licenci pouze na základě předchozího písemně či elektronicky uděleného souhlasu Poskytovatele.
- (6) Při porušení výše uvedených podmínek ze strany Objednatele má Poskytovatel právo od Smlouvy odstoupit a má právo odejmout Objednateli poskytnutou licenci a požadovat náhradu škody vzniklou neoprávněným užitím díla.

ČI. XIX PŘEDÁVÁNÍ DOKLADŮ A INFORMACÍ

- (1) Při poskytování služeb bude Poskytovatel vycházet vždy z podkladů, dokladů a informací jemu předaných Objednatelem, přičemž Poskytovatel bude při poskytování služeb v plném rozsahu spoléhat na jejich správnost a úplnost. Za správnost a úplnost podkladů, dokladů a informací předaných Poskytovateli za účelem poskytnutí služeb tak odpovídá v plném rozsahu Objednatel. V případě, že jsou Poskytovateli Objednatelem poskytovány kopie podkladů či dokladů, odpovídá Objednatel vždy v plném rozsahu za soulad těchto kopií s jejich originály, přičemž poskytnutím podkladů či dokladů Poskytovateli nejsou dotčeny práva a povinnosti Objednatele vyplývající z obecně závazných právních předpisů (např. archivace). Pro případ, kdy Objednatel poskytne Poskytovateli informace bez podkladů za účelem poskytnutí služeb Poskytovatelem, bude platit, že Poskytovatel má při poskytnutí služeb vycházet výhradně z těchto informací. V takovém případě Poskytovatel není povinen vyžadovat po Objednateli doložení těchto informací podklady či důkazy, přičemž může v plném rozsahu spoléhat na správnost a úplnost takto Objednatelem poskytnutých informací.
- (2) Jakýkoliv požadavek na úpravu původního obsahu podkladů poskytnutých Objednatelem musí být předán Poskytovateli písemnou nebo elektronickou cestou před předáním objednaných služeb.
- (3) Objednatel umožní Poskytovateli a jeho zaměstnancům plný přístup k vlastnímu programovému vybavení a k automatizovanému i neautomatizovanému informačnímu systému v rozsahu nezbytném pro řádné plnění Smlouvy.
- (4) Objednatel je povinen předat Poskytovateli všechny podklady nutné pro běh reklamní kampaně či jiné služby nejpozději deset (10) pracovních dní před smluvně stanoveným termínem spuštění reklamní kampaně či jiné služby.

- (5) Objednatel bude povinen informovat Poskytovatele o všech skutečnostech, které mají vliv na poskytování služeb podle Smlouvy.

Čl. XX ODMĚNA ZA POSKYTNUTÉ SLUŽBY

- (1) Odměna za poskytnuté služby je definována v Čl. II těchto obchodních podmínek.
- (2) Za poskytování služeb nabízených Poskytovatelem (například prostřednictvím webových stránek www.tiktokuj.cz) se Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli odměnu za poskytnuté služby dle Čl. II těchto obchodních podmínek, a to nejčastěji ve formě jednorázové odměny či odměny určené na základě hodinové sazby. Mezi Poskytovatelem a Objednatelem může být sjednáno odměňování za poskytování služeb i formou měsíční paušální sazby, a to souhrnem za všechny poskytované služby či za jejich část.
- (3) V případě, kdy budou Objednateli poskytovány Poskytovatelem služby, u nichž bude určena odměna za poskytnuté služby na základě hodinové sazby, respektive u kterých odměna za poskytnuté služby na základě hodinové sazby bude vyplývat z aktuálního ceníku, bude moci Objednatel Poskytovateli sdělit před uzavřením smlouvy dle Čl. III těchto obchodních podmínek, že má zájem o poskytnutí služeb do určitého maximálního časového limitu nebo určité maximální částky; toto právo Objednateli náleží i v případě, že předmětem plnění mezi Poskytovatelem a Objednatelem budou služby, které budou součástí poskytování jiných služeb, nebo v případě, kdy bude předmětem plnění více služeb. Odměna za poskytnuté služby bude však účtována minimálně za každou první započatou hodinu té služby, u které z aktuálního ceníku bude vyplývat nejvyšší hodinová sazba, a která bude součástí plnění, pokud nebude dohodnuto jinak.
- (4) Objednatel se zavazuje nahrazovat Poskytovateli všechny přímé náklady vynaložené Poskytovatelem v souvislosti s poskytováním služeb (například náklady na soudní či správní poplatky, poštovné aj.).
- (5) Budou-li Objednateli poskytovány služby za období předcházející dni účinnosti Smlouvy, bude Poskytovateli náležet odměna za poskytnuté služby ve stejné výši, jako by tyto služby byly poskytovány za období po nabytí účinnosti této Smlouvy.
- (6) Nebude-li ve Smlouvě stanoveno jinak,
- (a) bude jednorázová odměna Poskytovatele splatná vždy do třiceti (30) dnů od skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly poskytnuty služby hrazené touto odměnou;

- (b) bude odměna určená na základě hodinové sazby splatná vždy do třiceti (30) dnů od skončení kalendářního měsíce, ve kterém byly poskytovány služby hrazené hodinovou sazbou;
- (c) bude náhrada nákladů včetně cestovních náhrad splatná vždy společně s těmi službami, za jejichž účelem byl náklad Poskytovatelem vynaložen; a to nejdříve poté, co Poskytovatel doručí Objednateli fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy.
- (7) Pokud nebude dohodnuto jinak, bude povinností Objednatele určit elektronickou adresu, na kterou mu Poskytovatel bude moci zaslat daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy; neurčí-li tak Objednatel nebo určená elektronická adresa nebude platná, Poskytovatel bude moci daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy zaslat Objednateli na adresu sídla, bydliště nebo adresu Objednatele, ze které byly odeslány, a to na náklady Objednatele. V případě, že by se Objednateli daňový doklad, fakturu nebo jinou výzvu podobné povahy doručit nepodařilo (například zásilka se vrátila prostřednictvím poštovního doručovatele zpět Poskytovateli), stane se odměna za poskytnuté služby splatná uplynutím lhůty pro její uložení nebo vrácením písemnosti, a to i v případě, že by se adresát o uložení nedozvěděl.
- (8) Nebude-li dohodnuto jinak, bude odměna Poskytovatele splatná vždy bezhotovostně převodem na účet Poskytovatele uvedený na daňovém dokladu, faktuře nebo jiné výzvě podobné povahy, přičemž Objednatel bude povinen identifikovat platbu též variabilním symbolem uvedeným na těchto dokladech.
- (9) V případě zjištění nesrovnalostí v daňovém dokladu, faktuře či jiné výzvě podobné povahy Objednatelem je Objednatel povinen bez zbytečného odkladu vytknout nesrovnalost Poskytovateli, který provede bezodkladně potřebnou opravu daňového dokladu, faktury či jiné výzvy podobné povahy.
- (10) V případě, že Poskytovatel bude v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "zákon o DPH"), povinen účtovat za poskytnuté služby také daň z přidané hodnoty (dále jen "DPH"), bude DPH připočtena k odměně za poskytnuté služby.
- (11) Pokud nebude mezi Poskytovatelem a Objednatelem dohodnuto jinak, veškeré poplatky za kliknutí na reklamní sdělení Objednatele či poplatky za zobrazení reklamního sdělení Objednatele spravované prostřednictvím platform třetích stran (například Google Ads, Seznam Sklik, TikTok Ads aj.) hradí Objednatel; pokud by poplatky hradil Poskytovatel, bude je moci připočíst k celkové částce na vystaveném daňovém dokladu, faktuře nebo jiné výzvě podobné povahy.
- (12) Pokud nebude mezi Poskytovatelem a Objednatelem dohodnuto jinak, v případě prodlení Objednatele s placením odměny Poskytovatele bude

Poskytovateli vzniká právo na úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení či úrok z prodlení v zákonné výši; pokud by úrok z prodlení činil méně než 100 Kč nebo doba po splatnosti činila méně než jedenáct (11) kalendářních dnů, penalizační faktura Poskytovatelem vystavena nebude.

- (13) V případě prodlení Objednatele s placením odměny Poskytovateli nebo její části bude Poskytovatel oprávněn přerušit plnění jakýchkoliv svých závazků vůči Objednateli, včetně poskytování služeb, a to až do okamžiku uhrazení všech závazků Objednatelem. Možnost čerpání služeb může být Poskytovatelem odložena až do okamžiku, kdy bude částka odměny Poskytovatele skutečně připsána na účet Poskytovatele.
- (14) Pokud bude mezi Poskytovatelem a Objednatelem sjednáno odměňování formou měsíční paušální odměny, bude platit, že Poskytovatel na ní bude mít nárok, a to přesto, že by Objednatel služby za příslušný kalendářní měsíc nevyužil. Nárok Poskytovatele na měsíční paušální odměnu bude přitom trvat až do doby ukončení trvání Smlouvy.
- (15) V případě, že bude sjednána mezi Poskytovatelem a Objednatelem měsíční paušální odměna a Smlouva či poskytování služeb bude trvat pouze za část kalendářního měsíce, bude náležet Poskytovateli měsíční paušální odměna, jako by služba(y) byla(y) poskytována(y) po celý kalendářní měsíc, pokud nebude mezi Poskytovatelem a Objednatelem dohodnuto jinak.
- (16) Pokud Objednatel požádá o předčasné ukončení reklamní kampaně dle Čl. VIII těchto obchodních podmínek, je Poskytovatel oprávněn Objednateli účtovat poplatek za správu reklamní kampaně v takové výši, jako by Poskytovatel reklamní kampaň spravoval po celou smlouvenou dobu trvání reklamní kampaně či trvání Smlouvy.

Čl. XXI ODPOVĚDNOST ZA ŠKODY

- (1) Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti Poskytovatele za vady služeb se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, a to konkrétně ustanoveními § 1914 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.
- (2) Pro případ vzniku újmy na straně Objednatele v souvislosti s odpovědností Poskytovatele za vady služeb se bude vycházet zejména z ustanovení § 2894 a násl. zákona č. 89/2012 sb., a to včetně případné limitace náhrady škody.

- (3) Nebude-li se jednat o případy zvláštního zřetele hodné, bude případný nárok na náhradu škody způsobený Poskytovatelem považovaný za oprávněný pouze tehdy, pokud se Poskytovatel s Objednatelem nedohodnou jinak, pokud poškozený Objednatel využije v zákonem stanovených lhůtách všech procesních prostředků, které zákon poškozenému k ochraně jeho práva poskytuje; takovým prostředkem se rozumí řádný opravný prostředek, mimořádný opravný prostředek, vyjma návrhu na obnovu řízení, a jiný procesní prostředek k ochraně práva, s jehož uplatněním je spojeno zahájení soudního, správního nebo jiného právního řízení, nebo návrh na zastavení exekuce; v případě hrozící škody je navíc Objednatel o této skutečnosti povinen informovat Poskytovatele, který může určit, jaký procesní prostředek má být použit, a to včetně jeho obsahu.
- (4) Objednatel dále bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za funkčnost datové sítě Objednatele, funkčnost veřejné datové sítě, funkčnost hardwarového vybavení Objednatele, za stav programového vybavení Objednatele, za zálohování dat Objednatelem a za případné zásahy třetích osob do programového vybavení Objednatele.
- (5) Poskytovatel neodpovídá za vady vzniklé v souvislosti se závadami nebo odstávkami serverů a platform třetích stran, prostřednictvím kterých Poskytovatel vykonává služby Objednateli (např. Facebook, TikTok, Instagram, Google apod.).
- (6) Poskytovatel poskytuje taktéž optimalizaci pro vyhledávače (SEO) a reklamní kampaně ve spolupráci s třetími stranami, primárně se společností TikTok. Marketing jako takový však není exaktní věda a vzhledem k závislosti na externích faktorech, jako jsou například algoritmy třetích stran, a vzhledem k závislosti na rozhodnutí Objednatele o výši investovaných prostředků, nemůže Poskytovatel i přes vynaložení maximálního úsilí garantovat výslednou pozici ve vyhledávacích či na sociálních sítích, tj. úspěch či neúspěch daných reklamních kampaní.
- (7) Objednatel prohlašuje, že je mu znám princip systému zobrazování na reklamních plochách třetích osob, včetně principu pohyblivé ceny stanovené aukcí, že těmto principům rozumí a je si vědom toho, že se jeho reklamní sdělení nemusí zobrazit při každém hledání daného klíčového slova nebo zobrazení kontextové plochy. Tato skutečnost je dána technickou podstatou systémů a může být způsobena i omezeními na straně koncového uživatele a nezobrazování reklamního sdělení tudíž není důvodem k reklamaci ani k odstoupení od Smlouvy.
- (8) Poskytovatel negarantuje Objednateli počet prokliků na sponzorovaný odkaz Objednatele, Poskytovatel negarantuje ani pozici sponzorovaného odkazu ani jeho stoprocentní zobrazení na dané klíčové slovo ani celkovou délku reklamní kampaně ani výslednou míru prokliku (CTR). Objednatel bere na vědomí, že

všechny informace o těchto parametrech, uváděné Poskytovatelem, jsou pouze orientačního charakteru.

- (9) Poskytovatel nenese odpovědnost za nepřímé nebo následné škody, které případně vzniknou Objednateli, a to včetně ušlého zisku, na základě nekorektního zobrazení reklamního sdělení na platformách třetích stran, prostřednictvím kterých jsou reklamní kampaně Poskytovatelem realizovány, ne stoprocentního zobrazení odkazu na klíčová slova, nerealizování prokliku ze sponzorovaného odkazu v důsledku nedostupnosti internetových stránek Objednatele či z jiných důvodů, pro které nelze reklamní sdělení Objednatele zobrazit.
- (10) Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené jednáním Objednatele spočívajícím zejména v nesprávné obsluze internetových stránek, nedodržením obchodních podmínek či neoprávněným nebo neodborným zásahem do předané webové prezentace či jiného díla zpracovaného Poskytovatelem na základě Smlouvy. Poskytovatel též neodpovídá za vady způsobené aplikacemi třetích stran.
- (11) Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel neodpovídá Objednateli za škodu, který vznikla nesprávností dokladů, podkladů a informací předaných Objednatelem Poskytovateli, a na základě kterých Poskytovatel poskytoval nebo měl poskytnout službu(y), a v důsledku kterých vznikla případná újma na straně Objednatele či třetí osoby. Poskytovatel obdobně neodpovídá za škodu, která vznikla pokyny, které byly Poskytovateli učiněny ze strany Objednatele, a které vedly k případné újmě na straně Objednatele či třetí osoby.
- (12) Poskytovatel neodpovídá za porušení práv třetích osob, která jsou způsobena podklady poskytnutými Poskytovateli Objednatelem, zejména například grafickými vzory, symboly, logy, slogany, obrázky, fotografiemi, ilustracemi, zvukovými, obrazovými a zvukově-obrazovými záznamy, texty nebo jinými předměty, k nimž se může vázat právo z průmyslového nebo duševního vlastnictví, pokud je Objednatel předal Poskytovateli pro účely poskytování služeb, nebo jejich použitím; za taková porušení a škodu tím způsobenou odpovídá vždy Objednatel.
- (13) Pokud Objednatel nerozumí některým údajům uvedených ve službě, může požadovat dodatečné vysvětlení, a to elektronickou poštou na adrese Poskytovatele.
- (14) Chyby nebo jiné technické nedostatky, které však nezmění smysl nebo obsah služby, neopravňují Objednatele ke krácení odměny za poskytnuté služby a nezakládají rovněž nárok na bezplatné provedení opravy, případně jiný nárok na náhradu škody.

- (15) Vznikne-li ve službě Objednatele vinou Poskytovatele jiná vada, která není v rozporu s předchozím odstavcem, je Objednatel povinen takovou závadu písemně či elektronicky oznámit Poskytovateli bez zbytečného odkladu a je oprávněn uplatnit nárok na bezplatnou opravu.

ČI. XXII DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- (1) Objednatel je povinen zajistit dodržování Smlouvy (včetně obchodních podmínek) také ze strany případných koncových uživatelů. V případě, že dojde k porušení ustanovení Smlouvy (včetně obchodních podmínek) koncovým uživatelem, odpovídá Objednatel Poskytovateli jako by Smlouvu porušil on sám.
- (2) Služby může Poskytovatel poskytovat také prostřednictvím třetích osob. V takovém případě nese Poskytovatel odpovědnost vůči Objednateli jako by služby plnil on sám.
- (3) Smluvní strany se zavazují nesdělovat a nezpřístupňovat obsah uzavřené Smlouvy mezi Poskytovatelem a Objednatelem nebo jakékoliv jiné důvěrné informace poskytnuté si vzájemně smluvními stranami v souvislosti s plněním Smlouvy ve smyslu § 504 a § 1730 zákona č. 89/2012 Sb. třetím osobám. Zejména se za důvěrné informace požadují obchodní tajemství, zdrojové kódy, know-how nebo důvěrné informace třetích osob. Smluvní strany se zavazují, že neposkytnou ani nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, jež o sobě navzájem získaly po dobu účinnosti uzavřené Smlouvy, a které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se smluvní strany zavazují zajistit zabezpečení těchto informací před jejich zveřejněním, zpřístupněním či zneužitím. Tato povinnost trvá i po ukončení spolupráce smluvních stran. Poskytovatel je však oprávněn uvádět Objednatele (včetně značky či názvu) formou reference ve všech svých komunikačních kanálech a médiích.
- (4) Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že Poskytovatel má právo (není však povinen) měnit text reklamního sdělení Objednatele tak, aby byl v souladu s podmínkami třetích stran, skrze jejichž platformy jsou Poskytovatelem poskytovány služby Objednateli, nebo v případě, že usoudí o potřebě změny z důvodu zefektivnění pozice reklamního sdělení na dané reklamní ploše či zlepšení poměru CTR či jiné sledované metriky. V případě, kdy Poskytovatel změní text reklamního sdělení za podmínek stanovených v předchozích větách, je Poskytovatel povinen zachovat v maximální možné míře původní význam reklamního sdělení Objednatele.

- (5) Poskytovatel má právo spuštění reklamní kampaně odmítnout nebo reklamní kampaň ukončit dle podmínek třetích stran, prostřednictvím jejichž platform jsou Poskytovatelem poskytovány služby Objednateli.
- (6) Poskytovatel má právo podle svého odborného uvážení přidat nebo modifikovat klíčová slova pro zobrazení reklamního sdělení Objednatele podle informací získaných o Objednateli a jeho produktech nebo službách, zejména z internetových stránek Objednatele. O těchto změnách však Poskytovatel Objednatele vždy informuje.
- (7) Objednatel má v průběhu reklamní kampaně právo v rozsahu dohodnutém ve Smlouvě měnit svá klíčová slova a text reklamního sdělení či omezit zobrazovanou plochu. Poskytovatel je povinen požadované změny provést bez zbytečného odkladu v zájmu Objednatele, pakliže budou veškeré tyto změny v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
- (8) Objednatel má právo kdykoliv písemně či elektronicky požádat Poskytovatele o předčasné ukončení reklamní kampaně. Poskytovatel je povinen takové žádosti vyhovět.

ČI. XXIII TRVÁNÍ SMLOUVY

- (1) Uzavření Smlouvy je definováno v ČI. III těchto obchodních podmínek.
- (2) Současně bude dále platit, nebude-li dohodnuto jinak, zejména následující:
 - (a) Smlouva bude nabývat účinnosti dnem jejího uzavření.
 - (b) Smlouva bude uzavírána na dobu, která bude vyplývat z projevené vůle stran při jejím uzavření.
 - (c) V případě, že se bude jednat o službu(y) spočívající v jednorázovém plnění (například zpracování určitého úkolu apod.), bude Smlouva uzavírána na dobu splnění tohoto plnění Poskytovatelem Objednateli, pokud Poskytovatel a Objednatel při uzavření Smlouvy neprojeví vůli uzavřít Smlouvu pouze na určitou maximální dobu trvání.
 - (d) Pokud bude ze Smlouvy vyplývat opakující se závazek plnění, a to zejména u služeb správy sociálních sítí, správy a obsluhy webových prezentací a internetových stránek, správy firemních zápisů skrze platformu společnosti Google, obsluhu Messenger Chatbotů či obsluhu jiných komunikačních platform určených pro komunikaci Objednatele se zákazníkem, bude Smlouva uzavírána na dobu neurčitou, pokud strany při uzavření Smlouvy neprojeví vůli uzavřít Smlouvu pouze na určitý časový úsek nebo na dobu

vykonávání určitých úkonů; u Smlouvy na dobu neurčitou bude možné Smlouvu ukončit ke konci kalendářního čtvrtletí výpovědí podanou alespoň tři (3) měsíce předem, pokud nebude mezi Poskytovatelem a Objednatelem dohodnuto jinak.

- (3) Práva a povinnosti smluvních stran v souvislosti s možným zánikem závazků ze Smlouvy (včetně výpovědi nebo odstoupení od Smlouvy) se budou řídit obecně příslušnými právními předpisy, a to zejména § 1908 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.
- (4) Poskytovatel nebo Objednatel budou dále oprávněni Smlouvu vypovědět s okamžitou účinností bez dodržení výpovědní doby v následujících případech:
- (a) při zrušení nebo zániku Objednatele či Poskytovatele,
 - (b) při zahájení insolvenčního řízení vůči Poskytovateli na návrh Poskytovatele,
 - (c) při zahájení insolvenčního řízení vůči Objednateli na návrh Objednatele,
 - (d) při rozhodnutí o úpadku Poskytovatele nebo Objednatele insolvenčním soudem,
 - (e) při prodlení s plněním peněžitého závazku Objednatele vůči Poskytovateli po dobu delší třiceti (30) dnů po lhůtě splatnosti,
 - (f) při prodlení s vyjádřením Objednatele ohledně grafického návrhu či technického řešení vůči Poskytovateli po dobu delší čtrnácti (14) dnů od doby doručení grafického návrhu či technického řešení Objednateli,
 - (g) při neposkytování součinnosti Objednatele vůči Poskytovateli v rámci poskytování služeb Poskytovatelem Objednateli a pokud nedošlo k nápravě ani ve lhůtě pěti (5) dní od doručení výzvy k nápravě Objednateli nebo
 - (h) při smrti Objednatele.
- (5) Poskytovatel je oprávněn odmítnout poskytování služeb, pokud tyto služby svým významem, obsahem nebo provedením odporují obecným etickým zásadám, zájmům Poskytovatele nebo jsou-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy. V případě, že důvody odmítnutí zjistí Poskytovatel až po uzavření Smlouvy, je oprávněn od Smlouvy jednostranně odstoupit s tím, že důvody odstoupení musí písemně či elektronicky sdělit Objednateli.
- (6) Výpověď Smlouvy podle tohoto článku bude účinná okamžikem doručení Objednateli nebo Poskytovateli; přitom případné odepření převzetí nebude mít vliv na účinnost doručení.
- (7) Pro případ, že by se Objednateli nebo Poskytovateli písemnost obsahující výpověď doručovanou prostřednictvím poštovního doručovatele nepodařilo doručit (například že by se po jejím doručení prostřednictvím poštovního doručovatele vrátila zásilka obsahující výpověď zpět Objednateli či Poskytovateli), zanikne Smlouva uplynutím lhůty pro její uložení nebo vrácením písemnosti, a to, přestože by se adresát o uložení nedozvěděl.

ČI. XXIV DORUČOVÁNÍ, KOMUNIKACE MEZI POSKYTOVATELEM A OBJEDNATELEM

- (1) Nebude-li dohodnuto jinak nebo není-li uvedeno jinak v těchto obchodních podmínkách, veškerá korespondence týkající se právních jednání souvisejících se Smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně či v textové podobě elektronickou poštou. Objednatel i Poskytovatel si přitom poskytnou součinnost, aby druhá strana znala elektronickou adresu, na kterou by jí bylo možné doručovat.
- (2) V případě trvajících závazku ze Smlouvy je povinností Poskytovatele i Objednatele informovat druhou stranu o změně doručovací adresy.
- (3) V případě doručování elektronickou poštou bude zpráva považována za přijatou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty Poskytovatele nebo Objednatele.

ČI. XXV HLÁŠENÍ CHYB A CHYBY SPJATÉ ZEJMÉNA S TVORBOU A SPRÁVOU WEBOVÝCH STRÁNEK

- (1) Chyby hlásí Objednatel Poskytovateli prostřednictvím hlášení, které lze podávat:
 - (a) na elektronickou adresu Poskytovatele info@tiktokuj.cz,
 - (b) písemným hlášením na adresu sídla Poskytovatele.
- (2) Přitom platí, že hlášení musí vždy obsahovat:
 - (a) identifikaci Objednatele, minimálně:
 - (i) obchodní firmu nebo název, adresu sídla a identifikační číslo osoby, pokud bylo přiděleno, jedná-li se o právnickou osobu,
 - (ii) jméno, popřípadě jména, a příjmení, adresu sídla a identifikační číslo osoby, pokud bylo přiděleno, jedná-li se o podnikající fyzickou osobu, a
 - (iii) jméno, popřípadě jména, a příjmení, adresu místa trvalého pobytu, dlouhodobého pobytu, přechodného pobytu v délce alespoň 6 měsíců nebo jiného povoleného pobytu a datum narození, pokud se nejedná o podnikající fyzickou osobu,

- (b) určení kategorie chyby alfabetickým identifikátorem (A, B nebo C; případně více identifikátorů v případě kombinovaných chyb) podle následujícího odstavce kategorie chyb,
- (c) laický popis chyby (tj. popis jejich projevů laickými slovy),
- (d) jedná-li se o grafickou chybu, je Objednatel povinen přiložit screenshot chyby,
- (e) pokud se jedná o webovou prezentaci, název domény, na které je webová prezentace umístěna.

(3) Kategorie chyb:

- (a) Chyba typu A (kritická chyba) = chyba, jež se projevuje znemožněním funkčnosti celého systému (například webová prezentace se nezobrazuje, chybové hlášení systému či webhostingu, nefunkční dodávka apod.).
- (b) Chyba typu B (běžná chyba) = chyba, která nemá za následek kritický výpadek celého systému a neomezí významně fungování provozu, v němž je výrobek nasazen (například nekompatibilita v prohlížečích, chyba v administraci apod.).
- (c) Chyba typu C (nedostatek) = takový nedostatek, který výrazně neomezí fungování provozu, v němž je výrobek nasazen, ale jeho odstraněním se zlepší fungování celého systému (například překlep, nekorektní funkčnost pluginu apod.).

(4) Za chybu není možné považovat:

- (a) zobrazení chybové stránky 404 pro neexistující stránku,
- (b) chyby na službách dodaných třetí stranou (například sociální moduly) či
- (c) neodborná manipulace.

(5) Po obdržení hlášení ze strany Objednatele vyvine Poskytovatel maximální úsilí eliminovat bez zbytečného odkladu chyby uvedené v hlášení. Poskytovatel se bude vždy řídit kategoriemi dané chyby, přičemž kategorie A má přednostní právo před kategorií B a ta má přednostní právo před kategorií C.

(6) Nebude-li hlášení Objednatele učiněno řádným způsobem, není jej Poskytovatel povinen vyřídit.

ČI. XXVI ZPRACOVÁNÍ A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

(1) Zpracování a ochrana osobních údajů Objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen "Nařízení

EU 2016/679“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen “zákon č. 110/2019 Sb.).

- (2) Poskytovatel je oprávněn zpracovávat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b), c) a f) Nařízení EU 2016/679 osobní údaje Objednatele v rozsahu, kdy zpracování je nezbytné pro splnění Smlouvy, jejíž stranou je Objednatel, nebo kdy zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na Poskytovatele vztahuje, anebo kdy zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů Poskytovatele či třetí strany.
- (3) Bližší podmínky zpracování a ochrany osobních údajů tvoří přílohu 2 těchto obchodních podmínek.

ČI. XXVII ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- (1) Objednatel souhlasí se zasíláním informací a obchodních sdělení ze strany Poskytovatele souvisejících se službami Poskytovatele na elektronickou adresu Objednatele.

ČI. XXVIII VYŠŠÍ MOC

- (1) Pojem vyšší moc je definován v ČI. II těchto obchodních podmínek.
- (2) O zjištění skutečnosti, na kterou lze vztáhnout vyšší moc, je povina postižená strana druhou stranu vyrozumět bez zbytečného odkladu, pokud tomu technické překážky nebrání. Plnění smluvních povinností může být dohodou obou stran v tomto případě pozastaveno, a to maximálně na dobu 90 dnů. Pokud nebude možnost po uplynutí této lhůty pokračovat v plnění smluvních povinností, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší a strany mezi sebou následně provedou finanční vypořádání, nedohodnou-li se jinak.
- (3) Překážka vyšší moci vylučuje povinnost k úhradě smluvní pokuty za porušení, které je překážkou vyšší moci způsobeno.

ČI. XXIX ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

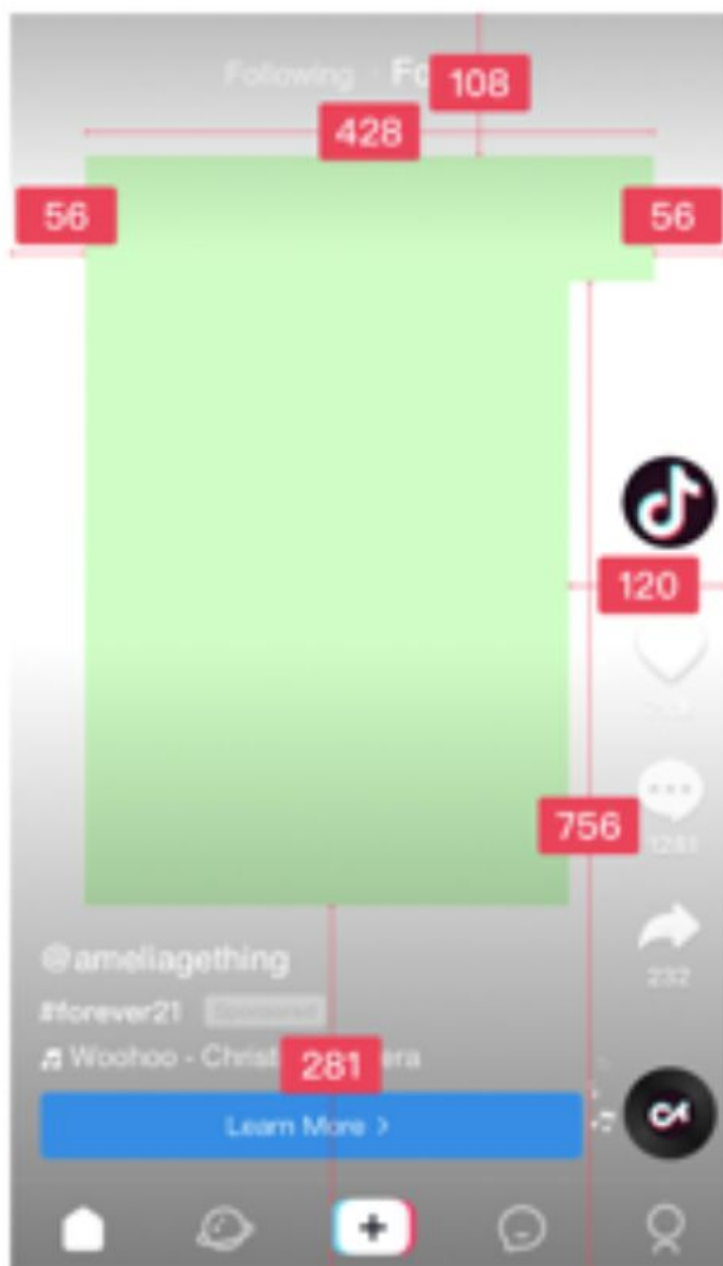
- (1) Objednatel je povinen za účelem Smlouvy poskytnout Poskytovateli pravdivě a úplně kontaktní údaje o své osobě (včetně identifikačního čísla osoby). Objednatel je dále povinen oznamovat bez zbytečného odkladu Poskytovateli i jejich změny.
- (2) Veškeré právní vztahy související se Smlouvou se budou řídit primárně českým právním řádem (zejména zákonem č. 89/2012 Sb. a autorským zákonem) a veškeré případné spory ze smluv budou rozhodovány příslušnými soudy České republiky.
- (3) Pokud by bylo některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stalo, na místo neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebude dotčena platnost ostatních ustanovení. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení obchodních podmínek nebo Smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu.
- (4) Pokud Objednatel neplní povinnosti vyplývající ze Smlouvy, zejména povinnost součinnosti nebo pokud je v prodlení, zejména s placením peněžitých závazků vůči Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn lhůty pro něj závazné podle Smlouvy prodloužit o dobu prodlení Objednatele.
- (5) Objednatel podpisem Smlouvy uděluje Poskytovateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů za účelem nezbytné komunikace mezi Objednatelem a Poskytovatelem, a to na dobu neurčitou. Poskytovatel se zavazuje, že neposkytne tyto osobní údaje, bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, další třetí osobě za jiným účelem než nezbytně nutným pro bezvadné plnění předmětu Smlouvy. Subjekt údajů má právo být na základě své žádosti kdykoliv bez zbytečného odkladu informován o osobních údajích o něm zpracovávaných. Pokud subjekt údajů zjistí nebo se domnívá, že zpracování jeho osobních údajů je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li zpracovávány osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, pak může požádat zejména o vysvětlení, požadovat, aby se Poskytovatel zdržel takového jednání a odstranil takto vzniklý stav, a pokud této výzvě nevyhoví, může se subjekt údajů obrátit se svým podnětem přímo na správní úřad v oblasti ochrany osobních údajů.

- (6) Obě smluvní strany prohlašují, že ke vzniku smluvního vztahu založeného Smlouvou dochází ze svobodné vůle, nikoliv v tísní, a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek.
- (7) Obchodní podmínky byly vyhlášeny dne 14. 3. 2021. Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 15. 3. 2021.

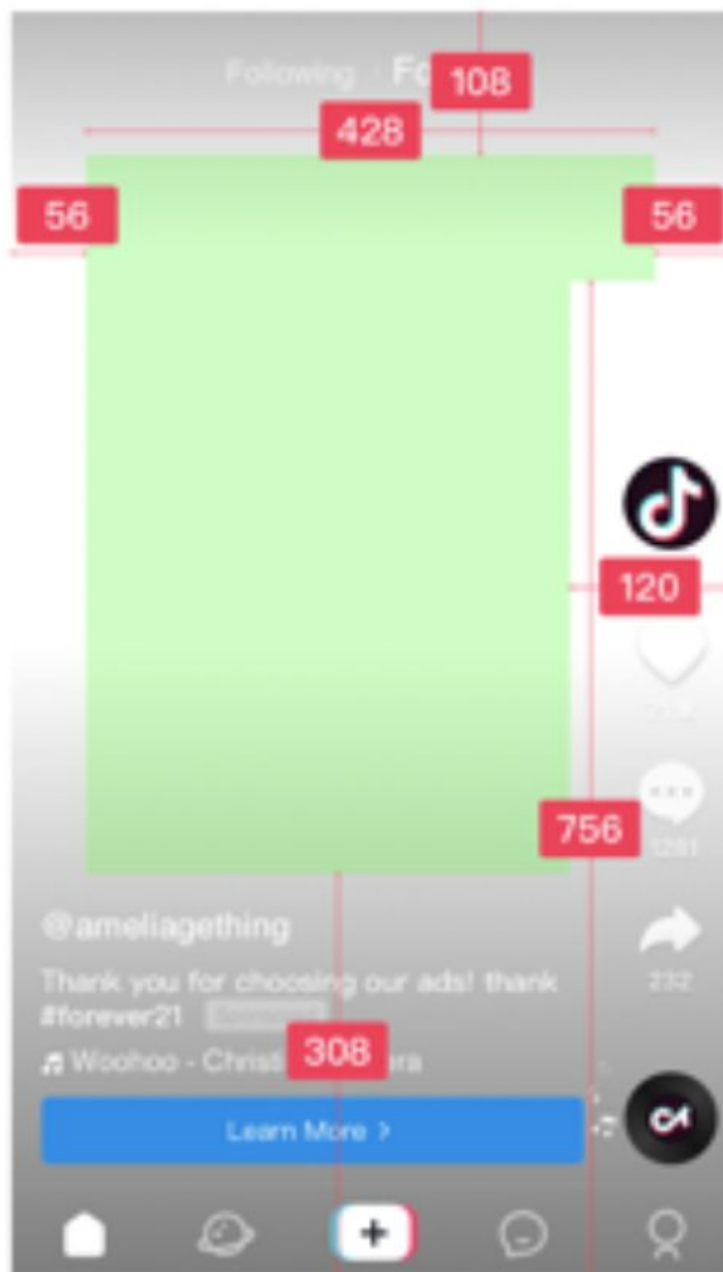
Příloha 1

Safe zóna

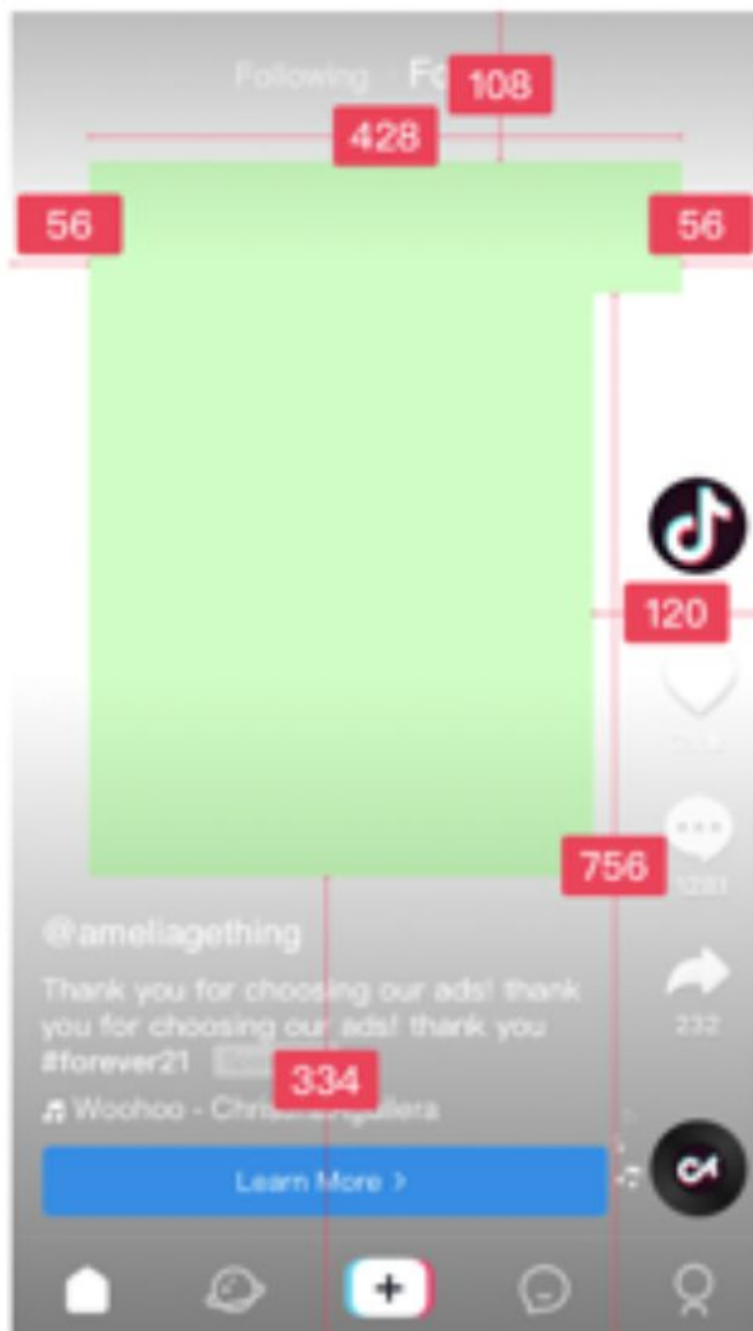
Tzv. safe zónou se rozumí prostor displeje, ve kterém není obraz narušen ovládacím či jiným prvkem aplikace třetí strany TikTok. Safe zóna je na obrázcích níže zvýrazněna zelenou barvou.



Obrázek 1 (nahore) vyznačuje safe zónu s využitím popisu reklamy na jednom (1) řádku.



Obrázek 2 (nahore) vyznačuje safe zónu s využitím popisu reklamy na dvou (2) řádcích.



Obrázek 3 (nahore) vyznačuje safe zónu s využitím popisu reklamy na třech (3) řádcích.



Obrázek 4 (nahore) vyznačuje safe zónu u reklamy odkazující na stažení aplikace. Karta pro stažení aplikace se zobrazí po 9 vteřinách přehrávání videa. Pokud je video kratší než 9 vteřin, karta pro stažení aplikace se nezobrazí.

Příloha 2

Ochrana osobních údajů

- (1) Zpracování a ochrana osobních údajů Objednatele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen "předpisy k ochraně osobních údajů").
- (2) Poskytovatel je oprávněn zpracovávat v souladu s článkem 6 odst. 1 písm. b), c) a f) Nařízení EU 2016/679 osobní údaje Objednatele v rozsahu, kdy zpracování je nezbytné pro splnění Smlouvy, jejíž stranou je Objednatel, nebo kdy zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na Poskytovatele vztahuje, anebo kdy zpracování je nezbytné pro účely oprávněných zájmů Poskytovatele či třetí strany.
- (3) Osobním údajem se pro účely smlouvy o zpracování rozumí informace týkající se fyzických osob, které podléhají ochraně na základě předpisů k ochraně osobních údajů a které byly Objednatelem Poskytovateli sděleny či jinak Poskytovateli zpřístupněny.
- (4) Poskytovatel je povinen zpracovávat osobní údaje Objednatele v souladu s předpisy k ochraně osobních údajů.
- (5) Poskytovatel není oprávněn bez předchozího souhlasu Objednatele předávat osobní údaje uživatelů třetím osobám. Je však oprávněn využít třetích osob k technickému zabezpečení provozu služby nebo poskytnout osobní údaje osobě oprávněné pro Poskytovatele vést účetnictví a související agendu za účelem plnění těchto povinností.
- (6) Ke zpracování osobních údajů Objednatele bude docházet po dobu účinnosti Smlouvy a archivace dokumentů předaných na základě Smlouvy a dále po dobu, která je nezbytná k ochraně oprávněných zájmů Poskytovatele.
- (7) Poskytovatel se zavazuje přijmout v základním rozsahu opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům Objednatele, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů Objednatele.

- (8) Poskytovatel zajistí informovanost svých zaměstnanců a dalších osob pracujících s osobními údaji o tom, že tyto údaje je třeba uchovávat v tajnosti a neposkytovat je třetím osobám.